

Proactief werken in Oudervriendelijk Kortenenaken

In Oudervriendelijk Kortenenaken willen we van onze gemeente een plaats maken waar mensen graag en goed oud kunnen worden. We willen op een positieve manier kijken naar de vergrijzing en vertrekken vanuit de kansen en mogelijkheden die het biedt in tegenstelling tot de problemen en bedreigingen. In Oudervriendelijk Kortenenaken willen we dat mensen zo lang mogelijk gelukkig en gezond kunnen blijven, dit door o.a. in te zetten op beweging, de beeldvorming ten opzichte van ouderen en de onderbescherming tegen te gaan. We zorgen hiervoor door te kiezen voor één centraal aanspreekpunt met een heel netwerk rond de ouderen.

Hoe ontstaan?

Voor 2007 stonden de senioren nog niet op de agenda van het beleid. Nochtans was meer dan een kwart van de bevolking ouder dan 60 jaar. De beginnende Seniorenraad en het OCMW maakten hier in 2007 verandering in door het ouderenbehoefteonderzoek van de VUB te organiseren. Dit wetenschappelijk onderzoek zorgde voor een werkelijke aardverschuiving in Kortenenaken. De senioren kregen het gevoel dat ze als groep ook effectief iets konden vragen en betekenen. Het beleid anderzijds kreeg duidelijke en wetenschappelijk onderbouwde gegevens van waar de pijnpunten in de gemeente lagen en wat er wel al goed zat. Op basis van deze resultaten zijn we beginnen werken en is het project ontstaan. Heel de werking rond senioren werd van de gemeente naar het OCMW overgeheveld.

In 2014 werd er een herhaling georganiseerd van het ouderenbehoefteonderzoek om te kijken wat we na 7 jaar hadden bereikt en de resultaten spraken voor zich. De eenzaamheidsgevoelens waren gedaald, de stap naar het OCMW was verkleind, mensen hadden het gevoel dat ze meer inspraak hadden en het tevredenheidsgevoel over het sport en recreatieaanbod steeg van 50,3% naar 91%.

Oudervriendelijk Kortenenaken

Om van Kortenenaken een gemeente te maken waar het fijn is om oud te worden en te zijn, zijn we gaan werken op de verschillende domeinen waar mensen hulp konden gebruiken. We zijn om deze te bepalen vertrokken vanuit de mogelijkheden en de kansen en niet zo zeer vanuit de problemen.

Om al deze domeinen op elkaar af te stemmen, de transparantie te bevorderen en omdat een vertrouwd gezicht voor senioren heel belangrijk is, werd er gekozen voor 1 centraal aanspreekpunt. Deze rol neemt Tina Luyckx op in het OCMW. Zij is de coördinator van het project en neemt hiernaast de functie op van mobiele ambtenaar, ambtenaar voor senioren en vrijwilligerscoördinator.



Beter een goede buur

Omdat niet voor alle hulptaken een professionele hulpverlener bestaat, werd er gestart met het project 'Beter een goede buur'. Hierbij gaan vrijwilligers kleine zorgtaken opnemen bij mensen in hun buurt. Om deze vrijwilligers te zoeken wordt er een brief gestuurd naar alle mensen die in een straal van 1km rond de persoon met een hulpvraag woont. Dit kan gaan van de rolluiken op te trekken tot de vuilnisbakken buiten te zetten of eens met de hond te gaan wandelen.

Verjaardagsbezoekjes

Om ervoor te zorgen dat niemand buiten de mazen van het net glipt gaan we op bezoek bij alle 75-plussers van de gemeente. We grijpen de verjaardag aan om met een positieve insteek bij mensen aan de deur te komen. Onze vrijwilligers brengen een bezoekje, brengen een klein geschenkje (bv. beweegkaartenboekje) mee en hebben een leuke babbel met de jarige. Zij zijn op dat moment ambassadeurs van het OCMW die de stap naar het OCMW verkleinen. Zij hebben de taak om mensen te informeren en eventueel door te verwijzen naar de mobiele ambtenaar. Dit project zorgt ook voor een grotere sociale cohesie in de buurt. Mensen krijgen weer een 'reden' om bij hun buur langs te gaan.

Huisbezoeken mobiele ambtenaar

De mobiele ambtenaar gaat aan huis bij mensen die niet naar het OCMW kunnen of durven komen. Ze gaat met de mensen kijken waar ze allemaal recht op hebben en helpt hen met deze rechten aan te vragen. Zij kan op deze momenten ook problemen detecteren en hiervoor doorverwijzen naar de juiste instantie. Op deze manier willen we de onderbescherming bij onze ouderen tegen gaan.

Bezoek na overlijden

We merken dat mensen na een overlijden het emotioneel al zeer moeilijk hebben, vaak worden ze dan nog overstelpt door administratie. Daarom gaan we proactief langs bij alle mensen die een overlijden hebben meegemaakt in hun huisgezin. We zijn er voor hen voor emotionele steun maar kunnen ook onmiddellijk administratieve hulp bieden met de documenten die we meebrengen, bv. de overname van de energiecontracten. Dit zal in de toekomst nog verder uitgewerkt worden.

Opmaak ouderenbeleid

Door de vinger aan de pols te houden via de huisbezoeken en de vrijwilligerswerking, wordt het ouderenbeleid gestuurd vanuit de mensen zelf. Zo kunnen we ook zeer nauw de tendensen volgen. Door ook in de Seniorenraad te zetelen wordt ook via deze weg het beleid mee vanuit de doelgroep zelf vorm gegeven. Op basis hiervan worden allerhande thema's uitgewerkt. Enkele voorbeelden:

- Gezondheidsthema's zoals dementie, gehoorproblemen, hartfalen en valpreventie worden langs verschillende wegen benaderd.
- De toegankelijkheid van de gemeente werd onderzocht en aangepakt.
- Infosessies over vroeger denken over later

Organisatie recreatie en sportaanbod

Je goed in je vel voelen hangt ook vaak samen met een gezond lichaam en met sociale verbondenheid. We willen om mensen zo lang mogelijk gezond te houden liefst preventief werken. Daarom wordt er sterk ingezet op een aangepast beweegaanbod voor onze ouderen. Zowel door sportactiviteiten te organiseren als actief de mensen thuis aan het bewegen te zetten met de beweegkaartenboekjes of de filmpjes Beweeg Met Andy of de Facebookpagina.

Aanvullend aan het reeds goed uitgewerkte vrijetijdsaanbod organiseert de Seniorenraad samen met de ambtenaar voor senioren nog enkele overkoepelende activiteiten voor alle senioren in de gemeente, onafhankelijk of ze al dan niet aangesloten zijn bij een vereniging. Nabijheid is in dit gegeven zeer belangrijk. Als mensen je in hun vrijetijd zien, is de drempel minder hoog om ook eens een wat persoonlijkere vraag te stellen.

Beeldvorming

Uit het ouderenbehoefteonderzoek bleek dat de ouderen niet tot hun eigen doelgroep wilden horen. De beeldvorming ten opzichte van ouder worden was niet goed. Daarom willen we iets doen aan dit vertekende beeld.

Hiervoor hebben we onder andere een nieuw magazine ontworpen dat 4 maal per jaar huis aan huis bedeed wordt. Want ook de jongere inwoners mogen weten wat er speelt voor ouderen en wat een talenten ouderen bezitten. In de PlussersPost tonen we ouderen uit de eigen gemeente met hun eigen bijzondere talenten en krachten. Er wordt ook via deze weg gerichte informatie verspreid en mensen geactiveerd voor het rijke vrijetijds- en vrijwilligersaanbod. Als verlengde van dit magazine is er ook de Facebookpagina ontstaan.

Anderzijds organiseren we tweejaarlijks een 'Tele(leef)tijdschine' waar we ouderen en kinderen van de 5^{de} en 6^{de} leerjaren van de lagere scholen samen brengen. In de voormiddag leren de kinderen iets aan de ouderen van hun leefwereld bv. werken met de tablet of sproten met de Wii. In de namiddag zijn de rollen omgekeerd en leren de ouderen de jongeren iets aan waar zij goed in zijn bv. haken, een fiets herstellen, ...

Samenwerkingen

Samen kan je altijd meer dan alleen. Daarom wordt er voor verschillende onderwerpen samengewerkt. Zo werken we samen met de politie voor ons project Vermist voor mensen met dementie, met huisartsen voor doorverwijzing, ...

Valkuilen

Het project is zeer arbeidsintensief en gevarieerd. Dit moet gespreid worden over heel wat jaren, je kan niet alles tegelijkertijd doen. Het is ook belangrijk dat iemand volledig vrijgesteld is om dit op te nemen, dit kan niet bij iemands takenpakket geplakt worden.

De centrale aanspreekfunctie is enkel mogelijk met een beperktere doelgroep. Wanneer dit project wil slagen in een grotere stad, dan zal er volgens mij eerder op buurtniveau moeten gewerkt worden.

Door regelmatig een balans te maken van de moeilijkheden en de resultaten, kan er gekeken worden waar er moet bijgestuurd worden. We proberen ook de sturing van de doelgroep niet te verliezen door regelmatig hun mening te bevragen bv. op een denkdag.

Krachten

Door met een netwerk te werken is de kans kleiner dat er iemand uit de boot valt.

Samen kan je meer. Vooral wanneer het project mee aangestuurd wordt vanuit de doelgroep. Zij bepalen wat voor hen nodig is en worden ondersteund door allerhande actoren.

Nabijheid is belangrijk. Voor ouderen is het belangrijk dat ze met mensen spreken en niet met een organisatie. Wanneer ze hun hulpverlener ook in een andere rol zien wordt de drempel sterk verlaagd.

Door de centrale aansturing wordt het overzicht behouden en worden er linken gelegd tussen de verschillende takken van het project. Zo werden bv. de verjaardagsbezoekjes aangewend om de beweegkaartenboekjes bij de volledige doelgroep te krijgen.

Meer informatie

Voor meer informatie kan je steeds terecht bij Tina Luyckx van OCMW Kortenen op 016 77 29 42 of tina.luyckx@ocmw-kortenaken.be.

De PlussersPost is ook digitaal te bekijken op <http://www.kortenaken.be/beleid---bestuur/publicaties---infokanalen/plusserspost>

Onze Facebookpagina kan je vinden op <https://www.facebook.com/plusserskortenen/?fref=ts> .